

スマホ1台で稼げる！
メルカリ中国輸入はじめ方ガイド

フリマアプリの代表格『メルカリ』

フリマアプリの代表格として広く世間に知れ渡っているのが、テレビCMでもおなじみの「メルカリ」です。

不用品を処分する際はリサイクルショップを利用するという手もありますが、
フリマアプリを活用した方がより高額で販売できたり欲しいものが見つかったりとメリットがいくつかあります。

!

フリマアプリを探している方は、まずはメルカリから会員登録を行いましょう！

パソコン版、スマホアプリともにメリットがあるメルカリですが、利用するには **無料** の **会員登録** が必要です。

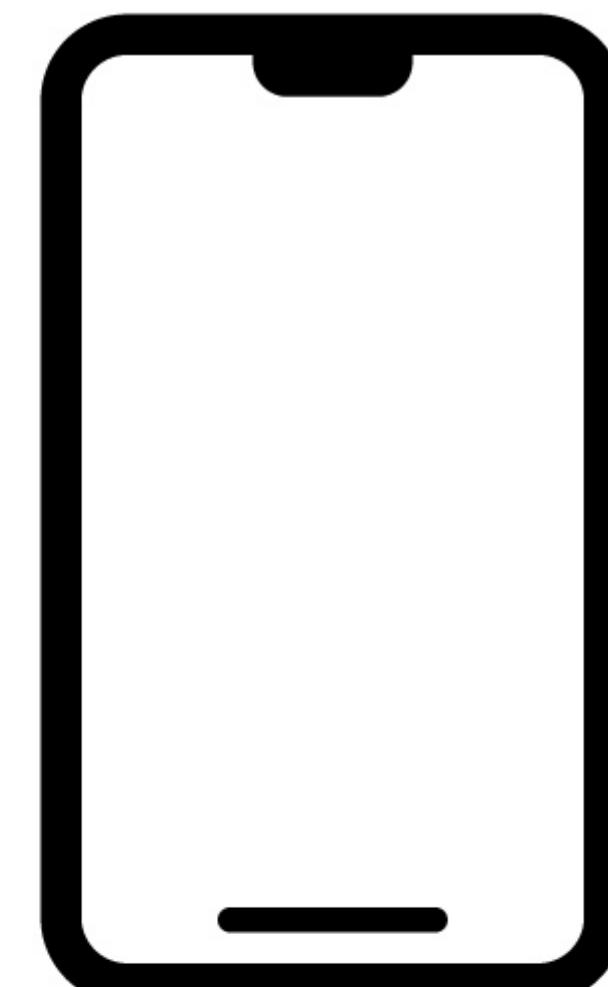
パソコン版

メルカリは、以前まではスマホアプリ専用のサービスでしたが、パソコン版のサービスも開始しました。パソコン版のサービスはWebブラウザ上から操作を行えて、より多く出品したい人やテキストをたくさん入力したい人に向いています。



スマホ版

スマホアプリの場合は、メルカリのアプリから商品の写真を撮影してすぐに出品できるため、出品までがかなりスピーディーで簡単というメリットがあります。



オークションサイトの場合は
会員費が発生することがあるが...
メルカリなら費用は一切不要！

更に！

会員登録を行って
すぐに
出品が可能

売上は
現金orポイントで
受け取りが可能

販売利益を使って
メルカリ内の
商品購入が可能

メルカリを選ぶメリットとは？

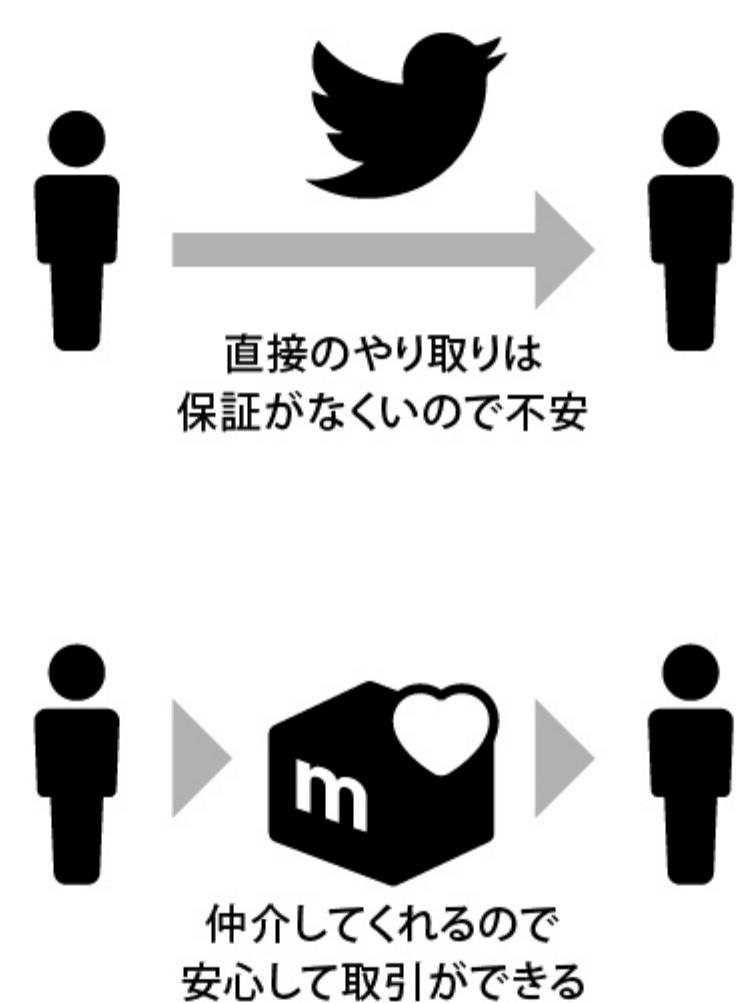
次に、メルカリを使用する前に是非知っておきたいメルカリのメリットとデメリットについてご紹介します。

フリマアプリやフリマサイトは複数存在しますが、その中でもやはりメルカリがおすすめです。

まずは、メルカリのメリットを6つ紹介します。

金銭トラブルを防ぐことができる

TwitterなどのSNSでも商品の取引が行われていますが、SNSの場合は保証も何もありません。信頼関係だけが鍵となり、不安要素が残ります。ですがメルカリを利用すれば、取引を仲介してくれるため、金銭トラブルを防ぎ、安心で安全な取引を行うことができます。



手軽に不用品を販売できる

スマホアプリを利用すれば、すぐに商品を撮影し、出品準備を行うことができます。更に、出品内容を細かく記載すれば、多くのユーザーの検索で引っかかりやすいように、設定することもできます。商品購入後も「やることリスト」に行うべきことが記載され流るので、かなり気軽に取引や出品を行えます。



スマホ&パソコンからもアクセス可能

スマホからもパソコンからも、アクセスすることが可能となっています。そのため、出品した商品を見てくれるチャンスが広がります。メルカリの場合は、スマホから見た画面とパソコンから見た画面がほとんど変わらないので、違和感やストレスを感じることなく使い分けることができます。



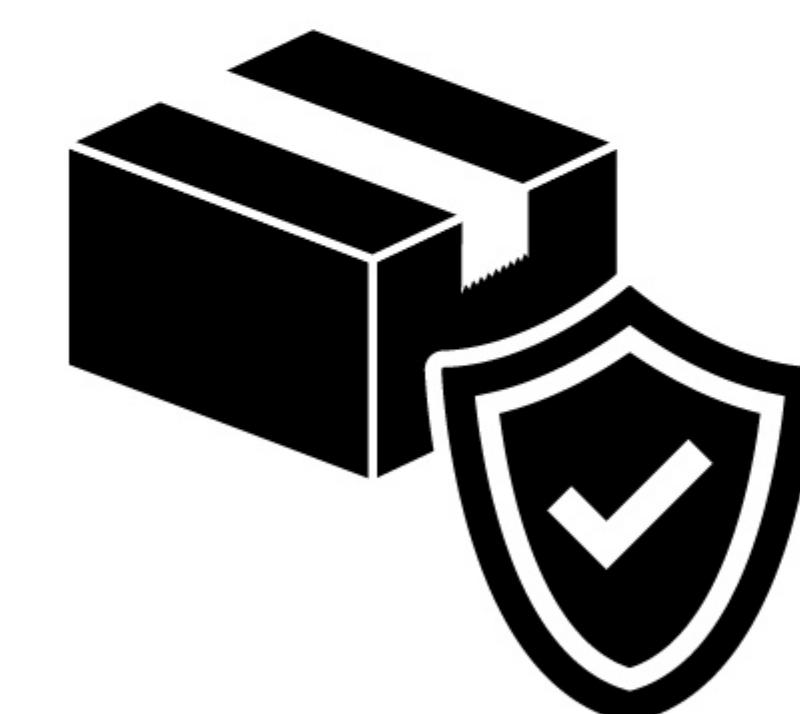
ユーザー数が多い

メルカリのダウンロード数がかなり多いことに比例して、ユーザーも多いです。そのため、商品が売れるまでがかなりスピーディーです。このスピード感は購入する際も同様で、新着に商品のタブを合わせて更新すると、すぐに新しい商品が出てきます。



匿名で配送できる

オークションサイトなどで取引を行うと、相手に自分の住所を伝えることが多いですが、メルカリでは匿名で配送が行えます。らくらくメルカリ便という配送方法を選択すると、ご自分の住所を明かさずに相手先に商品を届けることができます。受け取る際も匿名なので、お互いの個人情報を守ることができます。



本の出品がかなり簡単

メルカリでは本の出品を行う際、JANコードというバーコードをスキャンすると、ハッシュタグとともに自動的に情報が記載されるので、簡単で手早く出品することができます。自動的に入力された情報や価格は自分で変更することができるため、本を出品するならメルカリの利用が便利です。



メルカリのデメリットとは？

どんな便利なサービスでも、デメリットが存在します。メルカリの場合はどんなデメリットが存在しているのでしょうか。

販売手数料が高い

オークションサイトや他フリマアプリを見るとおおよそ8%~9%といったところが相場ですが、メルカリは販売手数料他と比べると高額であるという弱点があります。メルカリの便利な機能を使える分仕方のないことですが、この点は今後のサービス拡大に期待したいところです。



値下げ交渉が多い

メルカリで出品した商品にはコメント機能があり、ユーザーは自由にコメントを書くことができます。メルカリの場合、ユーザーが多いということもあり、値下げ交渉のコメントが多いという特徴があります。メルカリだけが突出して多いというわけではありませんが、ユーザー数に比例して値下げ交渉のコメントも多いというのはメルカリのデメリットです。

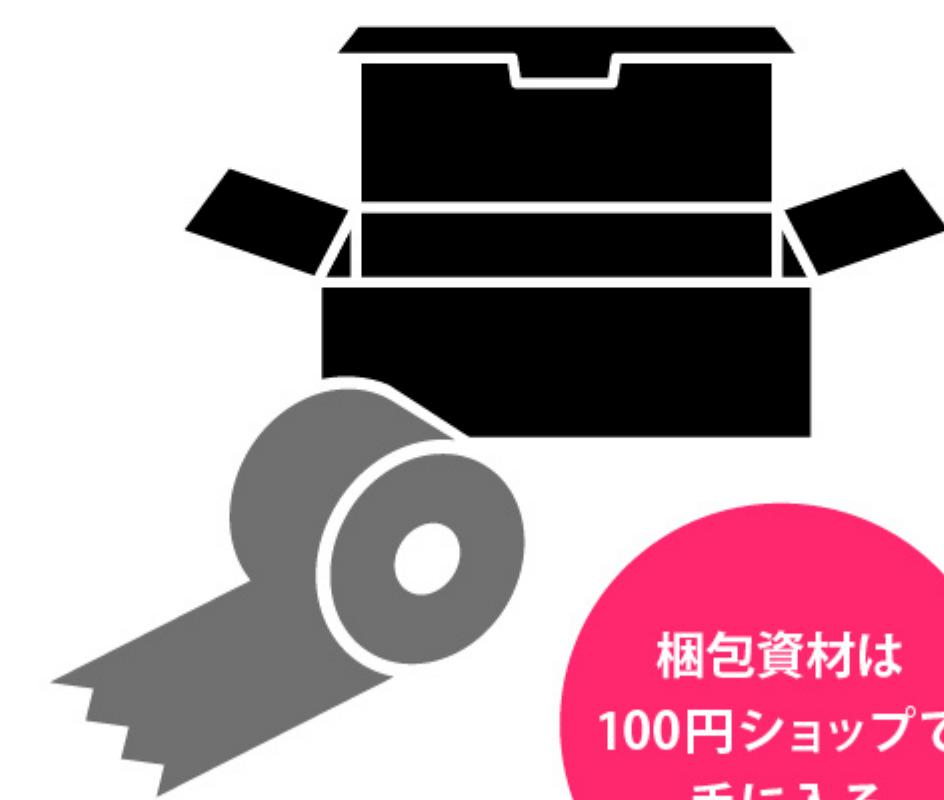


メルカリを上手に使うコツ

最後に、メルカリを利用する上でスムーズに心地良い取引を行うための、重要なポイントを3つに絞ってご紹介します。

梱包は丁寧かつコンパクトに！

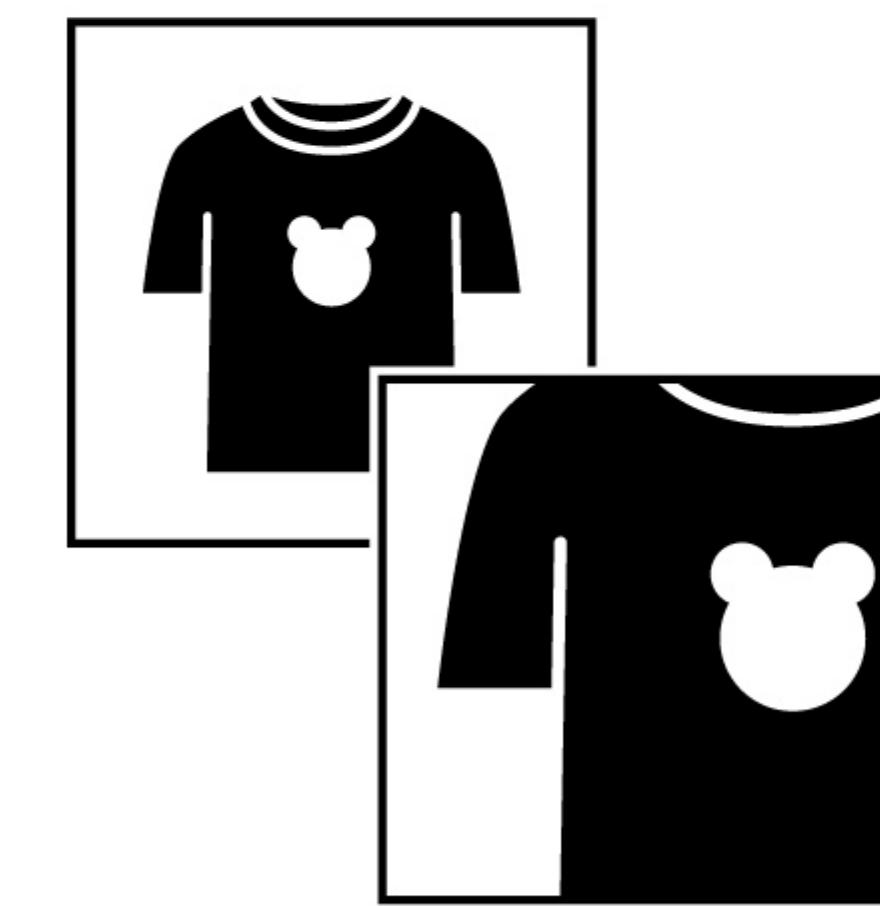
例えばらくらくメルカリ便を利用する際に、ネコポスサイズで送付できるものをダンボールに詰めて宅急便サイズにしてしまうと送料が多く発生してしまいます。送料は梱包後の大きさや重さによって異なるので、なるべくコンパクトになるように、気を配りましょう。



梱包資材は
100円ショップで
手に入る

分かりやすい写真を使おう

購入するユーザーにとって、説明文と写真しか情報がありません。例えば細かな傷がある場合は、そちらもしっかりと写真に収めて掲載するようにしましょう。また、写真は全体がわかるものと、おすすめのポイントがわかるものの何点かまとめて掲載すると良いです。



丁寧でスピーディーな対応で高評価をゲット

メルカリでも、他のあらゆるサービスと同じようにユーザーがユーザーを評価するシステムが使われています。取引中にコメントがあった場合は、なるべくスピーディーで丁寧な対応を心がけて高評価を獲得し、アカウントの信頼度を上げることで出品している他の商品の購買率が上がります。

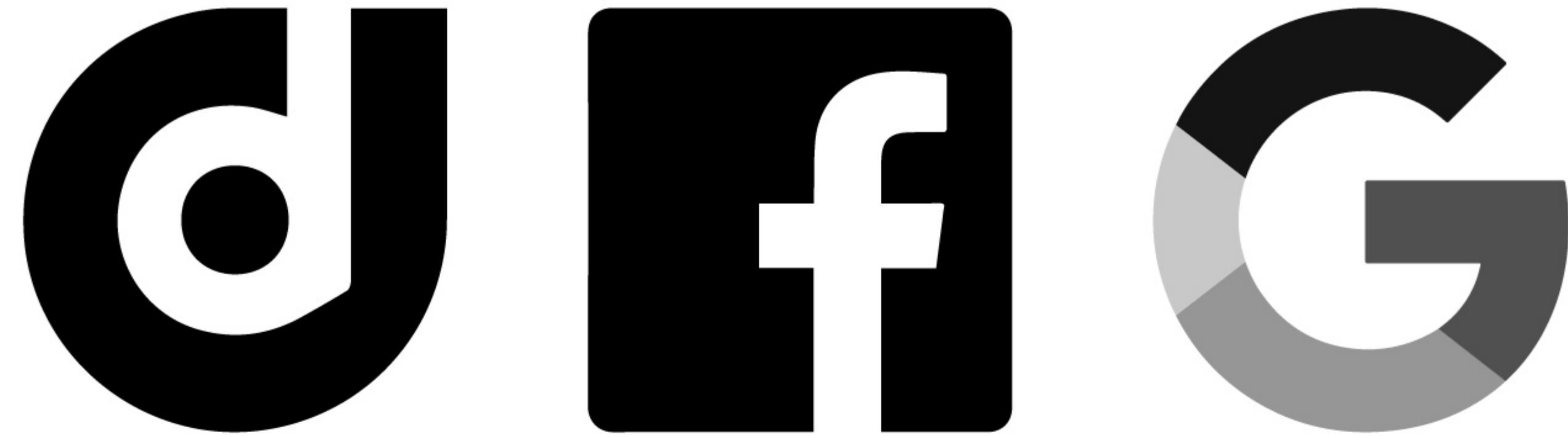


良い 普通 悪い

メルカリを上手に使って賢いお小遣い稼ぎ！

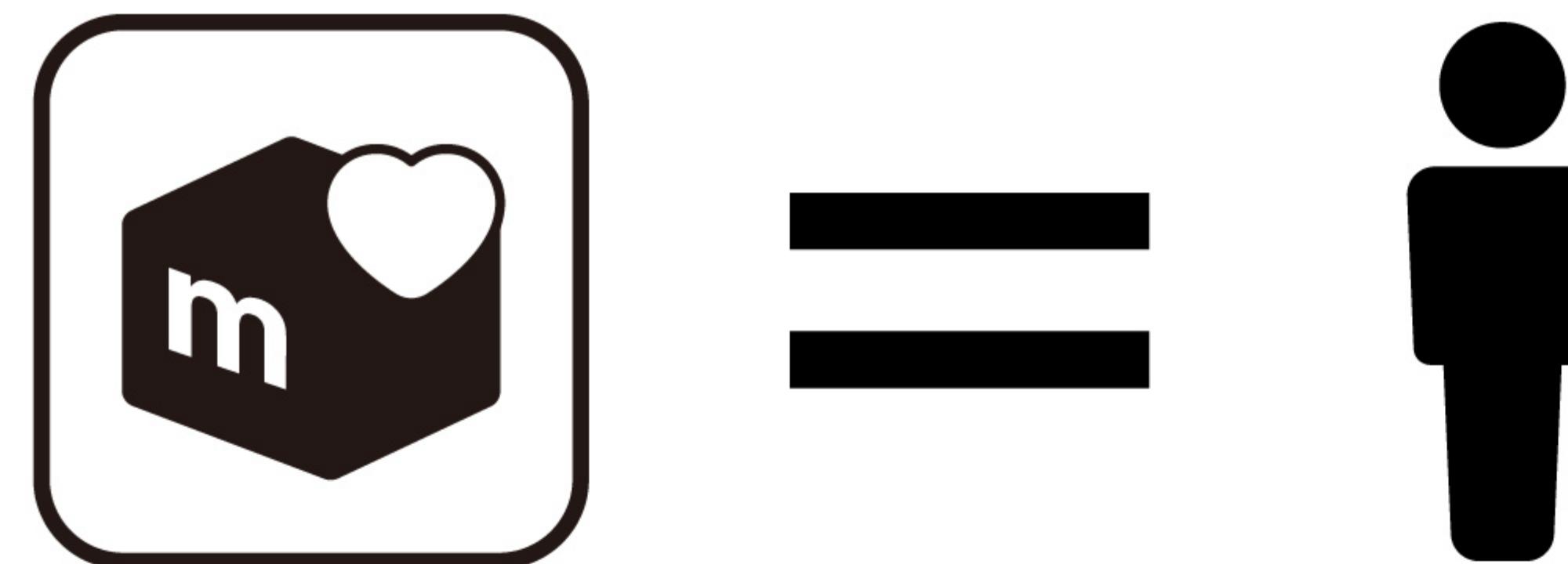
便利でお得なポイント

メルカリは、どなたでも簡単に会員登録を行うことができ、会員登録の方法もかなり簡単です。登録を行う際はメールアドレスの他に、様々なアカウントとも連携できるのでアカウントをまとめている方にとってはかなり便利です。



注意するポイント

メルカリは、アカウントの複数作成は不可能です。アカウントの複数利用が万が一、メルカリの運営事務局に発覚すると、アカウントの無期限停止処分が下されることがあります。



メルカリは1人1アカウントだと認識して正しく使いましょう。

今回はメルカリのメリット・デメリットについても触れましたが、やはりメリットの方が多いです。ユーザー数が多いという点は商品が早く売れるというメリットがあります。メルカリで会員登録を行って商品を販売する際は、今回ご紹介したコツも併せて参考にして下さい。

中国輸入で重要な仕入れサイトの1つ
アリババの使い方について

アリババを利用する前に

アリババでは商品ページを開くときにログインを要求されることがあります。会員登録をしないと見られないわけではなく一時的なものですが、一時的であっても商品ページが開けなかったり、商品情報が一部しか見られなかったりするのは、作業の効率を低下させてしまします...。

商品リサーチを始める前に、
まずはアリババの会員登録を済ませておきましょう！

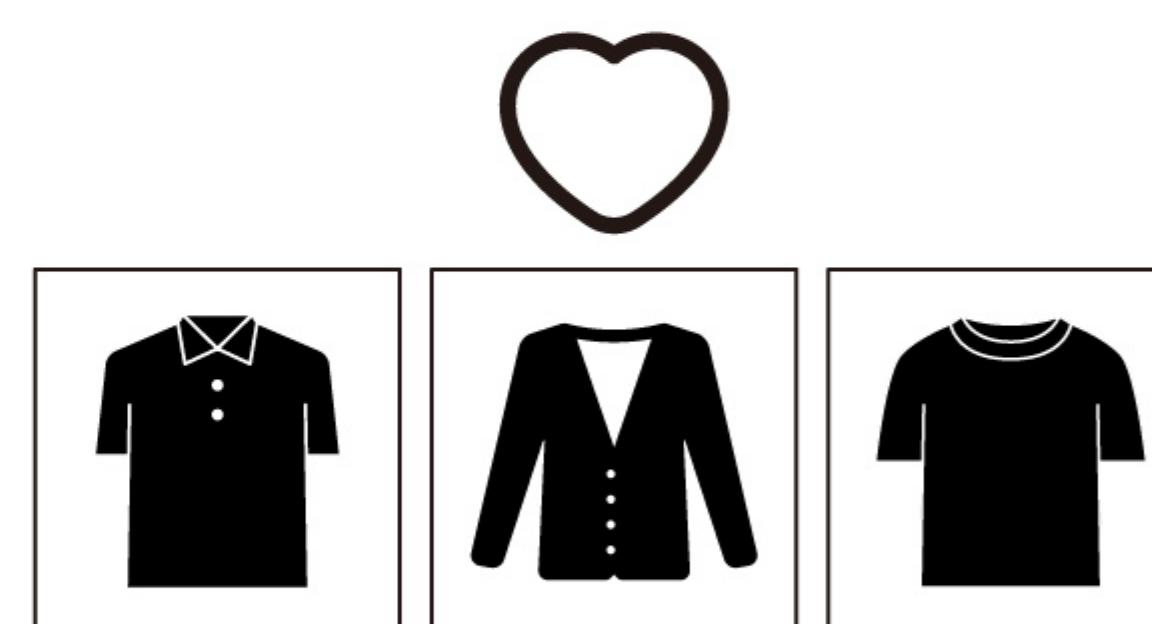
商品リサーチの作業効率を上げる時短テクニック

隙間時間でリサーチ出来るようになると非常に作業効率が上がります。

スマホアプリで
商品を探す



欲しい商品を
お気に入りに入れる



後程、お気に入りから
商品を選定



パソコンで
注文書を作成する



アリババアカウントの作成手順 .1

アリババでを使った商品リサーチのコツを学んだところで、実際にアカウントを登録するまでの手順をご紹介させていただきます。

①会員ログイン画面の「免费注册」(無料登録)を選択。

アリババ1688のトップページの上にも「免费注册」(無料登録)が表示されるので、こちらからでも可能です。



アリババアカウントの作成手順.2

② 続いて、「个人账户注册」(個人アカウント登録)を選択。



入力欄上から、

「手机号」(電話番号)

ショートメールを受信できるもの

「向右滑动验证」(認証コード)

マウスでスライドさせる

! 電話番号は国際番号 [+81] がつくので、
先頭の 0 を省いて入力してください。

090-XXXX-XXXX

90-XXXX-XXXX

アリババアカウントの作成手順.3

③ SMS 認証

中国語で送られてきますが、**6桁の数字**が**認証コード**になります。電話番号宛に送られてきた認証コードを登録画面へ入力して次へ進みます。

次に進むと本人確認の画面が表示される場合

認証コードを入力する欄に
赤文字がありますので
そちらをクリックして
もう一度認証コードを
送ってもらいます。

再び電話番号宛に
送られてきた
認証コードを、
アリババの登録ページに
入力して次へ進みます。

認証コードは、入力に
制限時間があるので
すぐにコードを
入力してください。

④ ID、パスワードの設定

その後、下記の内容を設定します。

- ① 会員名 (ログインIDとしても使用)
- ② パスワード
- ③ パスワード再入力

これでアカウントの作成が完了となります。以後ログイン画面が表示される度、IDとPWを入力してログインしてください。

※アプリでの会員登録だと少し仕様が異なるかもしれません。
どんな画面になっても「**免费注册**」を探してください。アリババの
仕様も定期的に異なるので、注意しましょう。契約済みの代行
会社の人に確認するのも大丈夫だと思います。



企业账户注册

个人账户注册

无企业营业执照的个人用户请注册个人账户。权益如下：做个人实名认证；作为买家身份采购；

1 * 会员名:

2 * 登录密码:

3 * 密码确认:

了解

会员名

会员账

个人账

注册

アリババ商品ページの見方

こちらはアリババの商品ページです。

画像右側にあるオレンジ色の数字が価格で、¥が付いていますがこちらは元表記となりますので、この数字に元のレートをかけた数字が仕入れ価格(円)となります。

¥100の商品18円/元のとき

100×18=1800円が仕入れ価格となります。



尺码

こちらはサイズになります。サイズの右にある「~件可售」というのは、在庫になります。この商品ですと、「均码(フリーサイズ)」があと997個まで注文できます。

起批量

商品の数を表しています。購入数ごとに価格設定が変わる場合があり、数が多いほど1つあたりの価格が割安になります。また、一番低い数字が5のときは、5個からの注文しかできないということになります。

顏色

こちらは商品のバリエーションになります。色や形などはこちらから選択することになります。

跨境属性

緑枠の商品情報では商品に関する情報がたくさん記載されており、右下の▼をクリックするとさらに出てきます。

物流	山东	青岛	至	请选择	快遞	¥9
福建	四川	云南	青海			
河北	宁夏	海南	山西			

山东	青岛	至	浙江金华	快遞	¥8
四川	云南	青海	台湾	安徽	江苏
宁夏	海南	山西	西藏	江西	河南
黑龙江	浙江	广西	湖南	辽宁	香港
丽水	台州	嘉兴	衢州	杭州	温州
			绍兴	金华	

物流

こちらは中国国内送料です。○○至□□▼○○が発送元、□□が発送先となり、一番右の数字が送料となります。▼をクリックすると発送先を変更できるので、取引している代行会社の地域を選択すると送料がわかります。

代行会社が多くある、義烏市(イーウー)を例にして説明します。義烏市があるのは浙江省なので浙江を選択するとさらに選択肢が出てきます。その中で金华が義烏市の所在地なのでこちらを選択します。

澳门	贵州	山东	吉林
单件重量	0.30公斤/件		
订购数量	- 4 +		

下の「单件重量0.30公斤/件」とは、商品一つの重さが0.3kgということを表しています。お店にもありますが、だいたい1kgを超えると送料が上がっていくので、個数を4つ(1.2kg)にするところの通り送料が上がります。このように、商品の数や重さによって仕入れの金額が変動するので商品を選ぶ際は必ず参考にするようにしましょう。

素材は「面料名称・主面料成分・面料2成分」といろいろな表記の仕方がされていますが、だいたい主成分のみか副成分も記載されています。「主面料成分的含量」は成分の割合で、この商品だと綿が91~99%含まれるということになります。緑枠内一番上の「跨境属性」は、ショップによって記載してなかったりするので、重さが記載されていない場合は送料のところで「单件重量」を確認しましょう。



ショップの評価基準

価格のところから下に進むとこのような画面になります。

赤枠部分

ショップの情報が記載されています。

青線部分

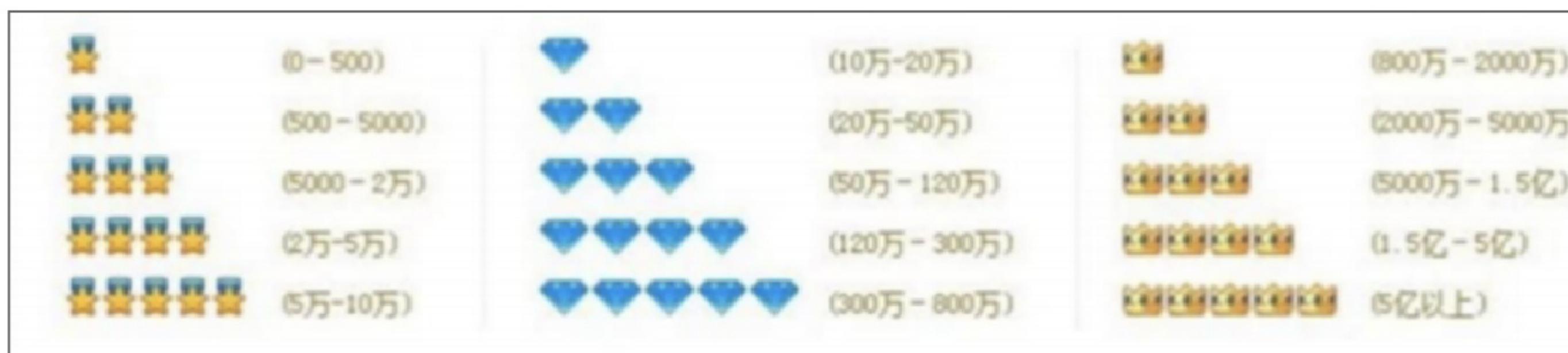
こちらはショップのランクを表しています。

緑枠部分

商品の情報が記載されています。

ショップのランクについて

左から右、上から下に行くほどランクが高い、つまり評価が高く優良店ということになります。また右の画像のように「実力商家」と書かれているショップは一番上のランクです。



商品を探しているときは最安値のショップより価格が多少高くなっても、できるだけランクの高いショップから仕入れるようにしましょう。目安はダイヤ3つ以上ある程度信頼ができます。



「貸猫」とは写真と実物が違った率です。
この値が高いショップはなるべく避けましょう。



以上がアリババの商品ページの見方になります。

分からぬ言葉などは翻訳機能を使うか、直接 google で「○○日本語」という風に調べながら見るようにしましょう。

スマホを使ったアリババアプリの使い方1

「時間がない。」日常の仕事と生活で、皆さんそう思われていると思います。そこで、このビジネスは出来る限り、空いた時間や移動中などの【スキマ時間】にビジネスする様にしてもらいたいです。今回はそのスキマ時間に出来る、スマホを使ったアリババアプリの使い方をお伝え致します。

①アリババアプリをダウンロードする。

アリババのアプリも色々あります。Alibabaで調べると英語のサイトが出てきたり、アリババと日本語で入れると他のアプリが出てきます。必ず【1688】と入れて検索してください。1688で検索すると、中国語のアリババアプリが出てきます。



なぜ中国語のアプリをオススメするかというと【一番原価が安いからです】。Aliexpressとかebayで買い付けするビジネスも多いですが、Aliexpressやebayは1688に比べると、同じ商品でも原価が高いです。つまり、利益率が悪くなります。必ず【1688】のアプリを入れるようにしましょう。1688のトップページの左上からもダウンロードできます。



スマホを使ったアリババアプリの使い方2

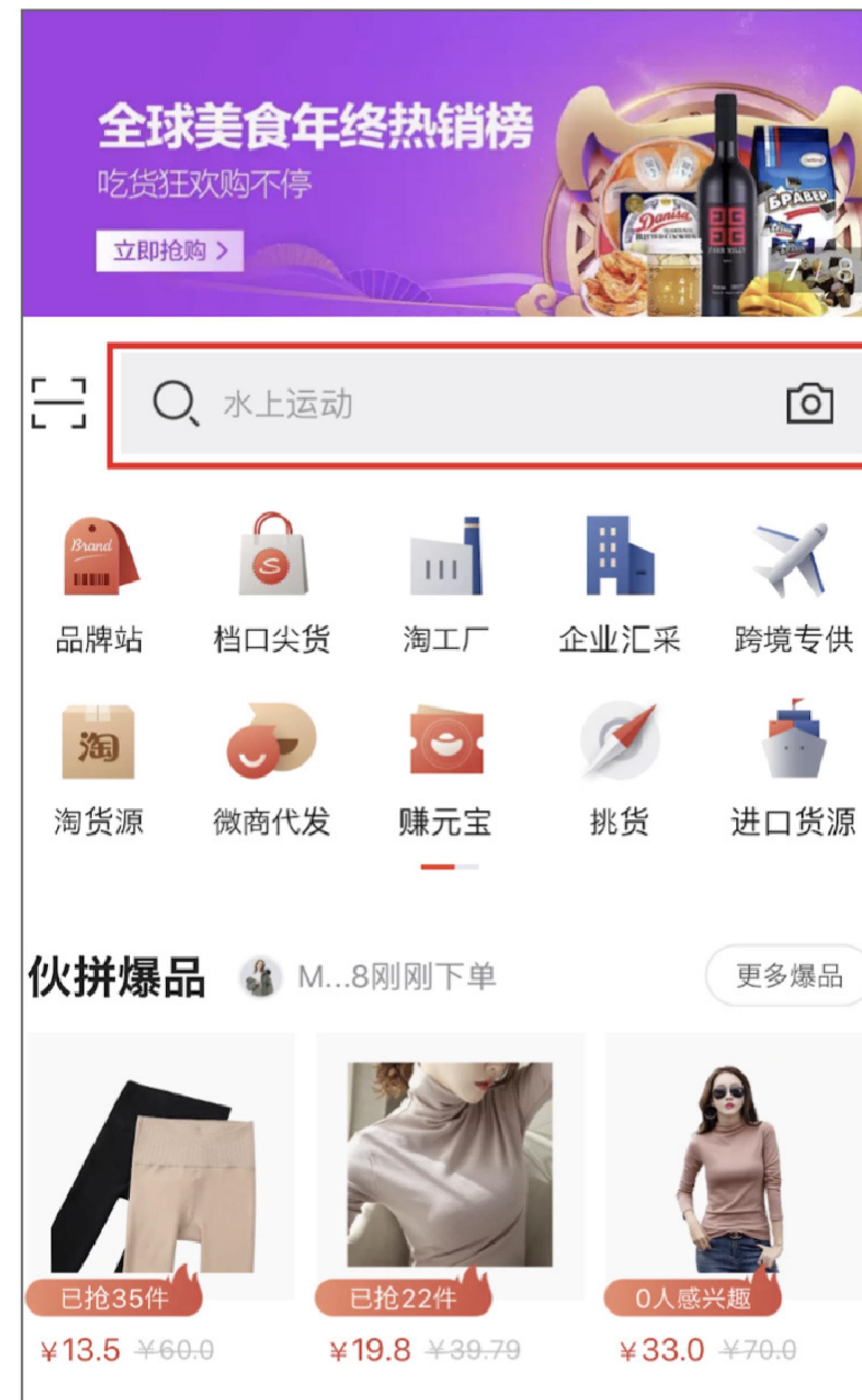
②商品を検索して、買い付けしたいと思う商品を【お気に入り登録】する

アプリをダウンロードしたら、アカウント登録をしてアリババアプリに入ってください。※アリババのアカウントの登録の仕方は【アリババ・タオバオの使い方】のPDFを参考にしてください。

商品の検索の仕方は、上の赤い四角部分に検索したい商品のワードを入れるだけです。

ワードはもちろん中国語で入れてくださいね Google 翻訳のアプリを入れてもいいですし、Google翻訳でうまく出ないことも多いので、うまく出ない場合は Googleで検索を掛ける様にしましょう。

このように新しい単語は Google 翻訳ではうまく表示されません。Google 検索すると中国語得意な方のブログや、ヤフー知恵袋の回答などで、このようなワードを見付けることができます。



例えば
アナと雪の女王▶冰雪奇缘
ダッフィー▶達菲熊
ドローン▶无人机

今回は【犬服】と調べることにします。

例えばこの商品を買い付けするします。まずは【お気に入り登録】をしましょう。どのようにするかというと、左下の☆マークを押します。これでお気に入りに登録することが出来ました。ちなみに隣の【店舗】を押すと、このセラーのページに行き、セラーの出している商品を全て見ることができます。

アリババのセラーは大体【専門店化】されています。今後ペット用品を扱いたい、このセラーの商品売れ筋だからまた買いたい!など、気に入ったのであれば、登録しておきましょう。右上の☆マークを押します。



右下の【我的】というところを押します。これがいわゆる【マイページ】です。

【商品のお気に入り】
黄色の丸で囲んでいるところ

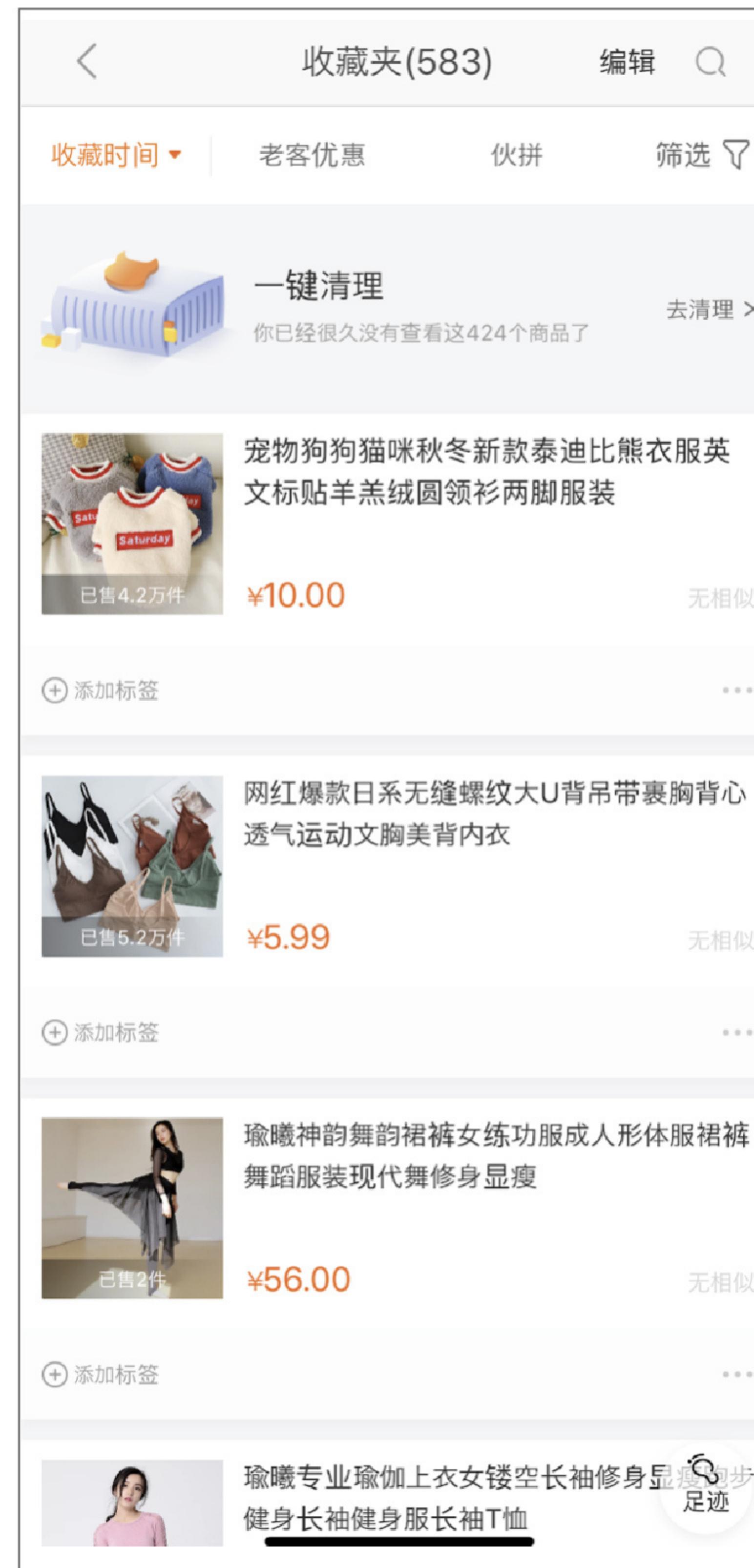
【セラーのお気に入り】
青の丸で囲んでいるところ



スマホを使ったアリババアプリの使い方 3

③商品のお気に入りから更に商品を選別する。

お気に入り登録した商品は、このように表示されます。※商品のお気に入りは600件まで登録できます。



お気に入り登録した商品は、このように表示されます。※商品のお気に入りは600件まで登録できます。

左にスライドすると黄色の部分と灰色の部分と赤い部分が出てきます。赤い部分はお気に入りの登録を外したい時に押します。黄色の部分は他のセラーで出品しているものがないか、探してくれます。

アリババのセラーも自分たちの言い値で売っているので、各々値段が違います。グレーの相似を押すと【この商品に似ている商品を検索してくれます。】ジャンルや形、同じ人が検索しているなど、AIが似ている商品を勝手に探してくれます。

今回ヨガの長袖トップスの似た商品を探してみました。長袖で、ヨガやトレーニングでも使えそうなデザインがたくさん出てきます。



スマホを使ったアリババアプリの使い方 4

④中国の代行会社に注文する。

注文は基本的にエクセルファイルにURLを張り付けるので、パソコンを使います。お気に入り登録をたくさんしておけば、そこから商品を選ぶだけなので、簡単に商品を注文することができます。ただ、忙しくてPCを開く余裕もない人はスマホからURLを直接代行会社に送ってしまいましょう。

これが【チャット輸入】です。



チャットを利用する場合は、赤で囲った商品名の部分を長押しすることで、この商品のURLをコピーすることができます。コピーしたらそれを貼り付け、代行会社に送って「白●個、黒●個を買い付けしてください。」とお願いするだけで買い付けてもらえます。スカイプでURLを送り、「白●個、黒●個」と流すだけで見積書を作ってくれます。時間がない方は是非この方法で試してみてください。簡単に買い付けすることができます。



お宝がザクザク見つかる
基礎リサーチ

輸入リサーチ方法について

どの商品がどのサイトでどれだけ売れているかを調べることは、中国輸入に限らず物販をしていく上では非常に大切なことです。

初めのうちはリサーチの流れを覚え、たくさんの商品を見てどんな商品が売れるかという感覚を掴むことが一番重要です。

リサーチは販売サイトごとに行いましょう

この項目では、「メルカリ」「Amazon」「ヤフオク」でのリサーチの仕方を説明いたします。それぞれで説明していますが、基本は共通なのでメルカリのやり方を基準にAmazon、ヤフオクもリサーチしてください。



例えば、メルカリでよく売れている商品を見つけたとして、その商品が Amazon やヤフオクでも売れるとは限りません。基本はメルカリでリサーチした商品はメルカリで、Amazonでリサーチした商品はAmazonで販売することになります。

リサーチ方法の説明(メルカリver.)

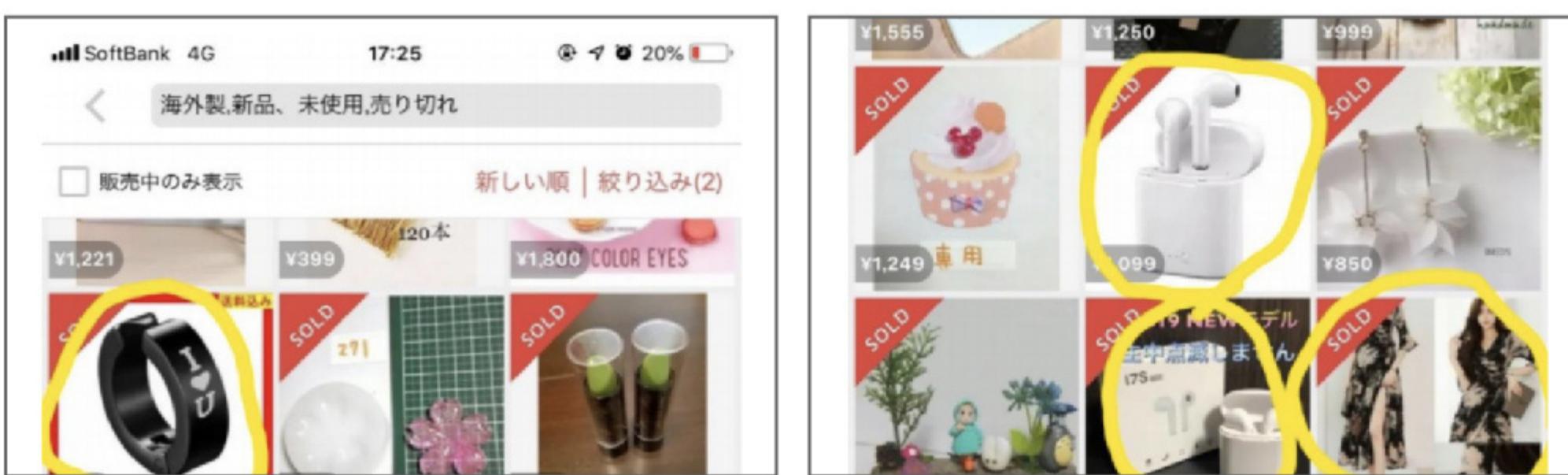
1.中国輸入商品&販売者を見つける

まずはメルカリで中国輸入の商品を見つけましょう。

キーワード検索をするときは、検索条件を指定します。検索結果右上の絞り込みから、商品の状態は「新品」、販売状況は「売り切れ」を選択してください。「新品」にするのは中国商品に絞り込むため、「売り切れ」にするのは実際に売れた商品に絞り込むためです。



検索するキーワードとしては「海外製」「インポート」が入っていればほぼ間違いなく中国輸入商品です。中国商品の見分け方に慣れてきたらいろいろなキーワードでリサーチしていきましょう。



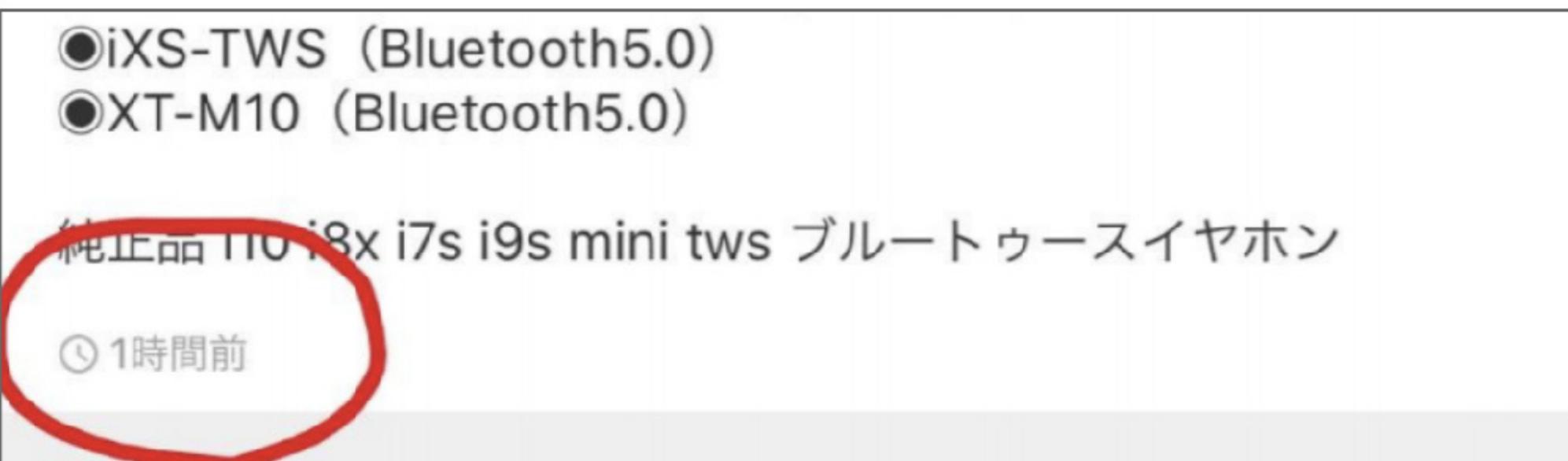
商品を見つけたらその出品者のプロフィールへ飛んで「扱っている商品」「評価」「フォロワー」を見ましょう。評価が高く実績があればメモなどにストックしておいて定期的に新しい商品を扱いだしてないかチェックしましょう。



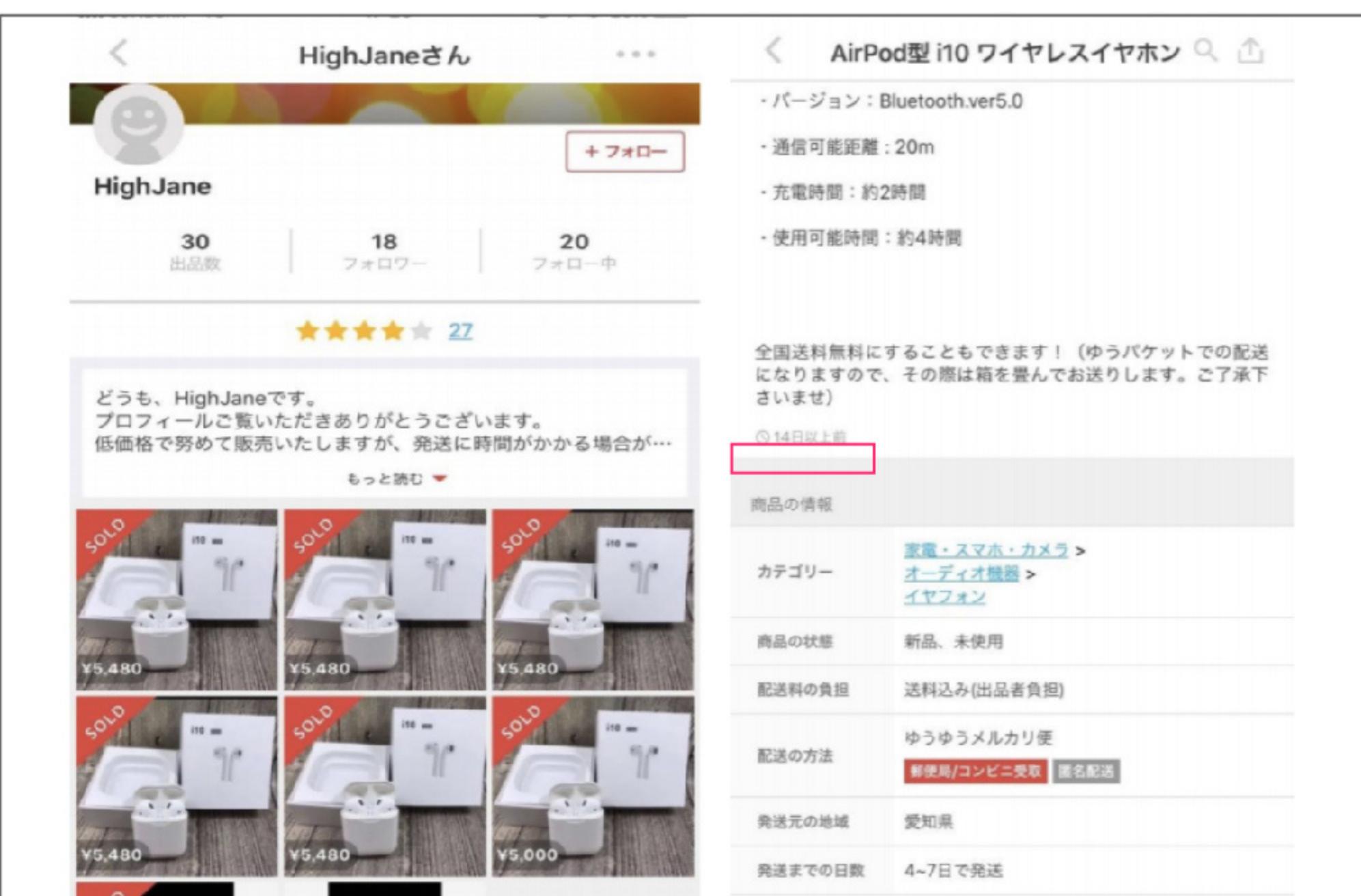
また、評価がそこまで多くなくともフォロワーが10人以上いたり出品している商品の直近のsoldが多ければ、その出品者もチェックします。直近の販売数が一番重要なので、実績が少ないアカウントでも直近の販売数が多ければそれだけその商品の信頼度は高くなります。

2.その商品が売れているかを見る

その商品を出している出品者のプロフィールから出品一覧を見て、その商品がいつごろから販売され出してどれくらいのペースで売れているかを見ます。



商品ページ説明文下に〇〇日前や〇〇時間前と表示されているので(アプリのみ)、そこを見てください。同じ商品を複数の出品者がしている場合は、それぞれの出品者で同じように確認していきます。



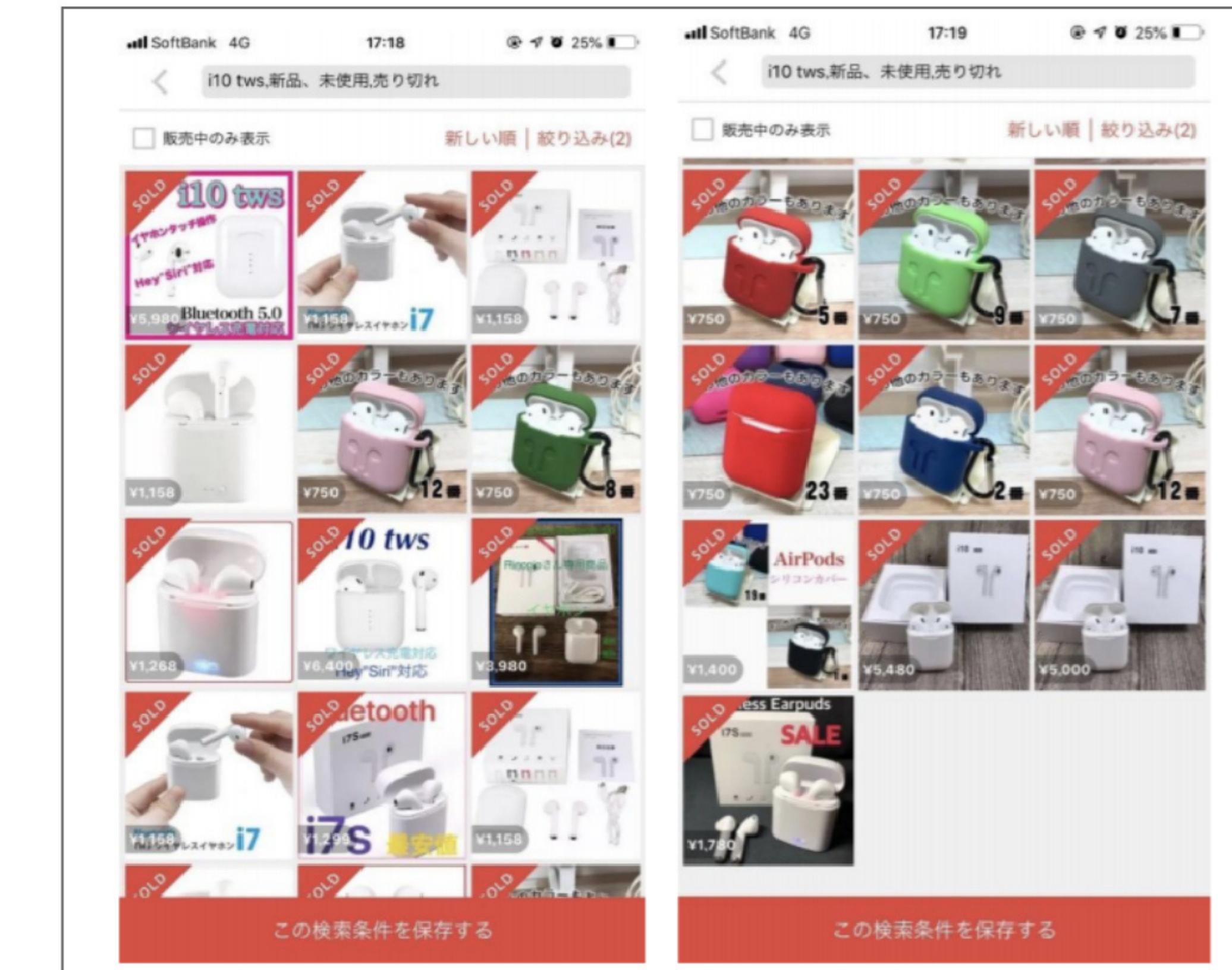
例えば、評価が10ほどで、出品している商品のsoldが20個あったとします。その出品者の一番最初に売れた商品の日付が5日前だったとすれば、5日以内に20個売れていて、取引中商品が10個あるということになります。大体1日1個以上のペースで売れていれば売れているほうになります。

表示は、〇〇分前／〇〇時間前／〇〇日前／7日以上前／14日以上前／1か月以上前／以降1か月おき／半年以上前はすべて「半年以上前」となります。

出品者によっては売れていたり売れていないかたりしますが、売れやすさは商品説明や写真によって変わるので全体的にみて売れているかを基準にします。

3.他に同じ商品があるか

他にも同じ商品を出品している出品者がいるか調べて、価格崩壊が起こっていないかを見ていきましょう。



また、価格崩壊が起こっていないくとも、出品者が多いといつ価格崩壊が起こるか分からないので避けたほうが良いでしょう。(商品ジャンルによって例外もあります。)

逆に、出品者数が少なく直近で売れた商品は勝負できるので、どんどん仕入れ対象に入れてていきましょう。(これからのシーズンもなどは特に。)

まとめ

リサーチから仕入れまでの基本的な流れ



リサーチの効率を上げる 5つのポイント

リサーチの
正確さと
スピードが
重要

中国輸入商品を
見つけること

仕入れる商品の
売れ筋を
見極めること

その商品を
仕入れるかの
判断

サイズや
種類など
発注書の
まとめ

どんな商品でも適切な場所で適切な価格で欲しい人に繋がるキーワードを入れていれば、売れない商品はありません。
何度もトライ&エラーで経験して、慣れることで自分の中での仕入れ基準ができ、
どの商品がどれだけの価格でどれだけのクオリティなのかもある程度感覚で分かるようになります。
初めはとにかくリサーチ・買い付けることに力を入れ、ご自身のリサーチ力を身に着けていきましょう。